

Конкурс на услуги по обновлению и созданию сайтов на велосипедную тематику

Дата: 05.02.2019

Минск

Общественное объединение «Минское велосипедное общество» объявляет конкурс на услуги по обновлению сайта организации www.bike.org.by и создание белорусского информационного центра по велосипедному движению в рамках проекта международной технической помощи «Развитие городского велосипедного движения в интересах общественности Республики Беларусь» (NEAR-TS/2015/369-483), финансируемого Европейским Союзом и реализуемого учреждением «Центр экологических решений» совместно с общественным объединением «Минское велосипедное общество», зарегистрированного Министерством экономики Республики Беларусь 08.12.2016, регистрационный номер 2/16/000827.

Приглашаются индивидуальные предприниматели и организации, работающие в сфере информационных технологий.

Цель работы: Обновление и поддержка веб-сайта Минского велосипедного общества (согласно Техническому заданию №1 в Приложении №1) и создание белорусского информационного центра по велосипедному движению в качестве основного онлайн-центра технической и практической информации по велосипедному движению в Беларуси (согласно Техническому заданию №2 в Приложении №2).

Этапы конкурса:

5 – 16 февраля 2019 г. - подача тендерных заявок

18 – 19 февраля 2019 г. - работа комиссии по отбору заявок

20 февраля 2019 г. - выбор победителя тендера

Период выполнения работ: 20 февраля – 30 августа 2019 г.

1. Сроки выполнения работ. Ожидаемые результаты

Срок выполнения работ - 20 февраля – 30 августа 2019 г.

Ожидаемые результаты

Обновление веб-сайта МВО, по крайней мере, 3000 посетителей в месяц; веб-сайт информационного центра велосипедного движения с уникальным контентом, посвященным городскому велосипедному движению в Беларуси, по крайней мере, 1000 посетителей в месяц.

2. Оплата

Оплата работы будет осуществлена предоплатой в размере 100% в течение 10 банковских дней после заключения договора. Оплата производится без НДС.

3. Требования к заявителям

- Индивидуальный предприниматель или организация, работающая в сфере информационных технологий.
- Не менее двух лет опыта создания веб-сайтов и разработки дизайна.
- Опыт работы в проектах международной технической помощи, финансируемых Европейским Союзом
- Опыт в проектном анализе
- Опыт в разработке элементов фирменного стиля организации или
- Портфолио, содержащее:
 - не менее трех сайтов,
 - не менее трех проектов по элементам фирменного стилей, разработанных организацией или её ключевыми сотрудниками.
- Понимание специфики тематики велодвижения и транспорта.
- Заключение договора и выполнение всех видов работ согласно поданной заявке.

4. Для участия в конкурсе необходимо выслать заявку на электронный адрес bike@ecoidea.by с пометкой “Тендер на создание сайтов” до 12 февраля 2019 г. включительно и предоставить следующую информацию:

- письмо, в котором выражается заинтересованность принять участие в конкурсе;

- информация по стоимости, срокам выполнения и условиям оплаты работ, согласно техническому заданию;
 - копия Устава и свидетельства о регистрации организации или индивидуального предпринимателя;
 - портфолио выполненных проектов;
 - контактная информация или контактное лицо в компании.

5.ОЦЕНКА

Оценка предложений будет проводиться по следующим критериям и баллам:

Критерий	Баллы
Цена предложения, включая любые вспомогательные и (или) смежные расходы	От 0 до 10 (максимум 10 баллов)
Опыт работы создания веб-сайтов не менее 2 лет	От 0 до 3 (максимум 3 балла)
Опыт работы в проектах международной технической помощи, финансируемых Европейским Союзом	От 0 до 5 (максимум 5 баллов)
Опыт в проектном анализе	От 0 до 5 (максимум 5 баллов)
Опыт в разработке фирменного стиля организации	От 0 до 5 (максимум 5 баллов)
Репутация и надежность Исполнителя	От 0 до 5 (максимум 5 баллов)
Понимание специфики тематики велодвижения и транспорта	От 0 до 5 (максимум 5 баллов)
<i>Оценка портфолио:</i>	
Качественно выполненные сайты с подобным функционалом	От 0 до 10 (максимум 10 баллов)
Удобный и понятный дизайн сайтов	От 0 до 10 (максимум 10 баллов)
Качественно разработанные элементы фирменного стиля	От 0 до 10 (максимум 10 баллов)

Окончательные условия и стоимость работ будут отражены в Договоре, заключаемом между ОО «Минское велосипедное общество» и выбранным исполнителем.

Для уточнения информации, а также по вопросам предоставления ваших тендерных предложений, просим обращаться к директору организации Янчевской Анастасии по телефону +375 33 630 94 85

Техническое задание №1 на обновление и поддержку веб-сайта Минского велосипедного общества (www.bike.org.by)

Описание сайта

bike.org.by – сайт организации и площадка для анонса новостей о развитии городского велосипедного движения. Ресурс должен обновляться с определенной периодичностью. Сайт способствует достижению следующих целей:

- доступно и интересно рассказывать о деятельности организации, способствовать присоединению новых членов/волонтеров и наработке партнёров
- дать удобный доступ ко всем инструментам/проектам организации
- популяризировать велосипедное движение в Беларуси увеличение количества велосипедистов
- ассоциируется с базой полезной информации для велосипедиста и афишей мероприятий организации.

Необходимо провести анализ текущего сайта, поиск его слабых сторон, определить потребности целевой аудитории и инструменты по удовлетворению этих потребностей.

Целевая аудитория

Ядро ЦА - это люди **21-45 лет**, которые интересуются экологически дружелюбным образом жизни, что-то уже знают по этой теме, но хотели бы знать больше и глубже.

1. Активные велосипедисты - ездят давно, ведут активный образ жизни, всё знают о велосипедах, но не всё знают о развитии велосипедного движения в городе, о пользе велосипеда для экологии и экономики.

Цель: рассказать о нашей деятельности, вовлечь в активность, получить поддержку (сделать членами и волонтерами)

2. Начинающие велосипедисты - ещё не ездят, но сочувствуют, либо ездят на велосипеде недавно. У них много вопросов о том, как пользоваться велосипедом, о безопасности и о том, как можно провести время на велосипеде

Цель: ответить на их самые очевидные вопросы, поддержать их желание ездить на велосипеде, привлечь на мероприятия организации и вовлечь в активную поддержку (сделать членами и волонтерами)

3. Не велосипедисты - интересующиеся как хорошо провести время, побыть волонтером.

Цель: рассказать о пользе велосипеда

4. Госструктуры и НГО, бизнес, доноры, СМИ - для них мы выступаем надёжным источником информации о велосипедном движении.

Для того чтобы лучше понять “философию велосипедного транспорта” - (предполагается, что ЦА принимает их разделяет либо готовы приобщиться):

1. велосипед - это транспорт
2. велосипед - экологически и экономически выгодно
3. велосипед круглогодичный вид транспорта подходящий для всех: женщин, мужчин, молодежи, пенсионеров, семей
4. можно и престижно

Дополнительные целевые группы (пересекаются по характеристикам с “ядром”):

- **семьи:** интересуются как приятно и полезно провести время всей семьёй.
- **молодёжь (12-24):** активная часть молодёжи, которая воспринимает велосипед как что-то модное и продвинутое, которую привлекают мероприятия МВО (фестивали, конкурсы, акции)

Пользовательское поведение ЦА

Активные пользователи интернета, которые потребляют большое количество информации в день, поэтому наш сайт должен быть максимально интуитивно понятен и прост в навигации и структуре, а также современен, то есть содержать достаточное количество визуальной информации.

Наиболее вероятно, что за информацией на наш сайт они будут обращаться чаще всего в течение дня, просматривая ленту соцсетей или обращаясь за специфической информацией по запросу в поисковике.

Дизайн

ЦА довольно широкая, поэтому дизайн должен быть максимально универсален: хотелось бы лёгкости и минимализма, но в то же время, чтобы это не было скучным и монотонным.

Для всех материалов сайта предложен один визуальный стиль, который объединяет. Главное смысл и доступность, без визуальных излишеств.

Необходимо единое стилистическое брендрование всех продуктов/сайтов организации, разработка элементов фирменного стиля

Хорошие примеры:

<http://citydog.by/> -- нравится понятная структура и интуитивность интерфейса, пропорция текста и визуала (хотя, пожалуй, визуала многовато, не факт, что мы потянем столько хороших фотографий).

<http://34mag.net/> -- нравится понятная структура и здоровый минимализм при сложности и разрозненности материала, как можно переключаться между разными тематическими проектами (ровар, афиша), то, что разные проекты имеют уникальную структуру и дизайн. Однако опять же излишне визуален: для нас визуал - это скорее подкрепление текста и инструмент структурирования информации.

Структура

Главная страница

Структура главной страницы предполагает несколько уровней меню

Самое видно место занимает кнопка “Присоединиться” и “Поддержать”, “подписаться на инфо рассылку”. Предусмотрено место для анонса топовых новостей и новостная лента.

В подвале логотипы организации и доноров, ссылка на карту сайта, регистрационная информация. Логотипы партнёров.

Разделы:

1) Новости - лента новостей с кратким содержанием и встроенный календарь событий, отображающий в кратком варианте ближайшие события. Облако тегов. На каждом новостном материале.

На странице каждой статьи должны быть видно количество просмотров, время размещения материала, название раздела, где находится материал, теги/метки, рекомендуемые материалы, возможность прикреплять материалы для скачивания.

Необходимо предложить и разработать логичную структуру тегов и меток

2) О нас (наполнение и подразделы такие же, как сейчас на сайте):

- Минское велосипедное общество
- Команда
- Контакты
- Партнёры
- Отчёты

Разделы “команда” могут иметь отдельный макет, т.к. содержат портреты людей и краткое их описание.

3) Материалы для скачивания - каталог информационных продуктов (печатных материалов, пособий, видео, мобильных приложений, игр, документов) - каталогизация, как по виду продукции, так и по темам. Возможность скачивания.

Другие обязательные элементы главной страницы:

1. Поиск
2. Сетка новостей: фото+текст
3. “Задать вопрос специалисту” (онлайн-консультация через специальную форму)
4. Ссылки или баннеры на отдельные проекты МВО и ЦЭР (на других доменах).
5. Кнопка “Стань нашим членом!”
6. Кнопки социальных сетей МВО (ВКонтакте, facebook, youtube, instagram, telegram)
7. Логотип
8. Места для баннеров (1 приоритетное, 1 второстепенное)
9. На каждой странице после каждой статьи кнопки “вступайте” присоединяйтесь
10. English, bel

Переводится всё меню сайта, ссылки и баннеры по усмотрению, отдельные материалы.

+ Мобильная версия

Технические требования к сайту

1. Максимально расширенная и “умная” поисковая система: поиск по тегам, разделам, отдельным словам в тексте.
2. Автоматическая сортировка материалов по разным разделам в зависимости от присваиваемых тегов
3. Встроенная база данных информационных материалов (медиаотеки) и расширенный поиск по ней.

4. SEO-оптимизация - сайт должен легко находиться в интернете по ключевым тематическим словам
 9. Возможность встроенной географической карты в страницу и привязка различных материалов (текстов и фото) к определённому месту на карте
 10. Возможность добавлять новые баннеры и кнопки
 11. Наличие собственной статистики на сайте, которая учитывает следующие параметры:
 - количество посетителей сайта за период (день, месяц, год);
 - география посетителей;
 - время пребывания посетителя на сайте/странице сайта.
- Дополнительно устанавливается система статистики Google Analytics, которая ведет статистику по другой методологии и по ряду дополнительных параметров.
13. Поддержка как кириллического (для русского и белорусского языков), так и латинского алфавита, в том числе специфических латинских алфавитов - чешского, норвежского и других.

Требования к вёрстке:

1. Возможность просмотра страниц сайта без горизонтальной прокрутки браузера.
2. Дизайн сайта должен разрабатываться с учетом изменяемой ширины окна браузера.
3. Адаптивность под мобильные устройства и планшеты (мобильные версии для Android, OS, WP)

Требования к системе администрирования сайта:

1. Возможность редактировать иерархическую структуру сайта (создавать, изменять, удалять разделы сайта и документы);
2. Редактирование текста в формате "WYSIWYG": форматирование текста (размер, шрифт, выравнивание, цвет), добавление и размещение фотографий в тексте, вставка таблиц, ссылок, списков и т.д.
3. Возможность добавления разных видов материалов для скачивания (тексты, видео, мобильные приложения, игры)

Техническое задание №2 на создание белорусского информационного центра по велосипедному движению в качестве основного онлайн-центра технической и практической информации по велосипедному движению в Беларуси (www.rovar.info)

Описание сайта

Rovar.info – информационная площадка, посвящённая инфраструктурным и организационным вопросам развития городского велодвижения в Беларуси. Ресурс должен обновляться с определенной периодичностью, как новостной или аналитический портал, однако важной частью является архив материалов, которые со временем не теряют своей актуальности. Сайт ассоциируется с базой полезной велоинфраструктурной информации для активистов, местных властей и проектировщиков.

Целевая аудитория

Ядро ЦА - это люди **25-45 лет**, которые интересуются развитием велосипедного движения и испытывают потребность в пополнении базы своих знаний информацией законодательных, организационных, технических аспектов развития инфраструктуры в Беларуси. Четыре группы пользователей:

1. **Опытный пользователь**, имеет профессиональное или специальное образование, либо достаточно давно занимается вопросами развития велосипедной инфраструктуры. Точно знает, какую информацию он ищет.
2. **Новый пользователь**, человек у которого возникли какие-то практические вопросы, связанные с велосипедной инфраструктурой, либо, испытывая дискомфорт от использования инфраструктуры, он задаётся вопросам как можно её улучшить. Не знает, какая информация может ему помочь, слабо разбирается в терминологии и предметной области.
3. **Руководители/администраторы** велосипедных инициатив, которые выкладывают на сайт информацию о велоинфраструктуре по своему городу
4. **Зрелые люди, которые работают в гос. структурах и бизнесе**, обращаются за нашими аналитическими материалами и стратегическими обзорами. rovar.info должен способствовать наработке авторитета.

Для того чтобы лучше понять “философию велосипедного транспорта” - основные посылы (предполагается, что ЦА принимает их разделяет):

1. Велосипед – это транспортное средство.

Велосипедом можно пользоваться для того чтобы перемещаться по городу на работу, учёбу, по делам. Не обязательно для этого быть спортсменом и для этого не нужна никакая специальная экипировка.

2. Велосипед – решение транспортных проблем и он выгоден всем.

Чем больше людей используют для поездок велосипед, тем удобнее всем участникам дорожного движения. Автомобилисты не стоят в пробках, общественный транспорт не переполнен и все горожане получают более безопасные улицы и чистый воздух.

3. Использовать велосипед модно.

Сегодня велосипедом пользуются не бедные, а “продвинутые”. Использование велосипеда как транспорта указывает на активную жизненную позицию. Люди, которые используют велосипед, заботятся о своём имидже и во многом являются такой “оппозицией” пассивному образу жизни. Велосипедисты интересуются всем и стараются всё успеть. Они мобильны, интересны, они имеют свою точку зрения на любую общественную тему. Велогорожане активны. Они готовы волонтерить, писать обращения в организации для того чтобы те создавали велосипедную инфраструктуру, готовы брать жизнь своего города в свои руки.

4. Велосипед – это свобода.

Не важно, сколько у тебя денег, не важно, какое сейчас время суток и какая погода. Ты в любое время в любой одежде можешь выйти из дома и взять своё маленькое мобильное средство передвижения и воспользоваться им “от порога до порога”. Ты не зависишь от расписания транспорта, от цен на бензин, от настроения других людей. Ты можешь ехать один, а можешь в компании. Ты волен сам выбирать свой маршрут, скорость и время для остановок.

5. Велосипед – решение экологических проблем.

Велосипед не требует заправки топливом и не производит выхлопных газов. Это один из экологически дружелюбных видов транспорта.

6. Велосипед – это здоровье.

Ежедневные поездки на велосипеде на работу или учёбу полностью покрывают потребность человеческого организма двигаться в течении минимум 30 минут в день. Использование велосипеда улучшает память, хорошо влияет на работу мозга, снижает риск сердечно-сосудистых заболеваний. Велосипедисты реже болеют, а значит реже берут больничные. Они постоянно в тонусе и трудоспособны.

7. Велосипед экономически выгоден бизнесу

На улицах с грамотной организацией велосипедного и пешеходного движения хорошо себя чувствует малый бизнес. Автомобилист не заедет специально за круассаном на узкую улочку. А вот велосипедисты и пешеходы более свободны в своем выборе. Им не нужно думать о парковке и плате за неё. Они могут остановиться в любой кофейне, сувенирной лавке, булочной и потратить там деньги на лакомство для собственной энергии или для общения со своими друзьями или бизнес-партнёрами.

Пользовательское поведение ЦА

Пользователи приходят за конкретной информацией. Поиск её должен быть удобен и интуитивно понятен, поиск не должен занимать много времени. Сайт должен предлагать материалы, которые могут быть полезны и интересны пользователю “родственные” его запросу. Чаще всего они будут пользоваться поиском и библиотекой.

Чаще всего за информацией на наш сайт они будут обращаться в течение дня и вечернее время или обращаясь за специфической информацией по запросу в поисковике.

Дизайн

Дизайн должен быть лаконичен и удобен для чтения большого количества информации. В одном стилевом решении с обновлённым дизайном сайт bike.org.by. Все функции сайта должны быть интуитивно понятны из меню и пиктограмм.

Необходимо единое стилистическое брендингирование всех продуктов/сайтов проекта, разработка элементов фирменного стиля

Содержание сайта и структура

Основное содержание сайта доступно на русском языке. На английском урезанная версия сайта с короткой информацией о сайте и некоторыми новостями.

На сайте будет размещена информация по следующим разделам:

О нас - раздел содержащий информацию об организациях, создавших портал, контактная информация, информация о проектах реализуемых организациями, партнёры.

Новостной раздел, отображающий на главной странице в виде ленты все выложенные статьи вне зависимости от тематики раздела.

Города - раздел, в котором выложена информация по городам. В нём в алфавитном порядке размещены страницы городов. Страница каждого города содержит следующие разделы: видение, цели, оргструктура/совет, велотуризм, документы, городская концепция, велосхема (прикрепленная карта), аналитика, проекты ПДП, новости связанные с этим городом. Страницы городов должны быть однотипны, но с возможностью набирать необходимое количество элементов раздела.

Библиотека - раздел обобщающий всю имеющуюся базу данных по тематическим разделам.

Неформальная сеть - страница отображающая деятельность организации в рамках неформальной сети, новости этого раздела и мероприятий неформальной сети, контактную информацию.

Форум ПраРовар - страница ежегодного велосипедного форума. Для форума каждого года своя страница. На странице форума есть следующие разделы: программа, презентации, английская версия, секции, список участников (разделы должны быть редактируемы).

Карта сайта - раздел навигации по всему сайту.

На странице каждой статьи должны быть видно количество просмотров, время размещения материала, название раздела, где находится материал, теги/метки, рекомендуемые материалы, возможность прикреплять материалы для скачивания.

Необходимо предложить и разработать логичную структуру тегов и меток

Другие обязательные элементы главной страницы:

1. Поиск
2. Сетка новостей: фото+текст
3. “Задать вопрос специалисту” (онлайн-консультация через специальную форму)
4. Ссылки или баннеры на отдельные проекты МВО и ЦЭР (на других доменах):
5. Кнопка “Стань нашим членом!”
6. Кнопки социальных сетей МВО (ВКонтакте, facebook, youtube, instagram, telegram)
7. Логотип
8. Места для баннеров (1 приоритетное, 1 второстепенное)
+ **Мобильная версия**

Технические требования к сайту

1. Максимально расширенная и “умная” поисковая система: поиск по тегам, разделам, отдельным словам в тексте.
 2. Автоматическая сортировка материалов по разным разделам в зависимости от присваиваемых тегов.
 3. Встроенная база данных информационных материалов (медиатеки) и расширенный поиск по ней.
 4. SEO-оптимизация - сайт должен легко находиться в интернете по ключевым тематическим словам
 5. Возможность встроенной географической карты в страницу и привязка различных материалов (текстов и фото) к определённому месту на карте.
 6. Возможность добавлять новые баннеры и кнопки.
 7. Наличие собственной статистики на сайте, которая учитывает следующие параметры:
 - количество посетителей сайта за период (день, месяц, год);
 - география посетителей;
 - время пребывания посетителя на сайте/странице сайта.
- Дополнительно устанавливается система статистики Google Analytics, которая ведет статистику по другой методологии по ряду дополнительных параметров.
8. Возможность создавать большое количество редакторов сайта, чтобы каждый смог заходить со своего аккаунта и добавлять новости своего города.
 9. Поддержка как кириллического (для русского и белорусского языков), так и латинского алфавита, в том числе специфических латинских алфавитов - чешского, норвежского и других.

Требования к вёрстке:

1. Возможность просмотра страниц сайта без горизонтальной прокрутки браузера.
2. Дизайн сайта должен разрабатываться с учетом изменяемой ширины окна браузера.
3. Адаптивность под мобильные устройства и планшеты (мобильные версии для Android, OS, WP)

Требования к системе администрирования сайта:

1. Возможность редактировать иерархическую структуру сайта (создавать, изменять, удалять разделы сайта и документы);
2. Редактирование текста в формате "WYSIWYG": форматирование текста (размер, шрифт, выравнивание, цвет), добавление и размещение фотографий в тексте, вставка таблиц, ссылок, списков и т.д.
3. Возможность добавления разных видов материалов для скачивания (тексты, видео, мобильные приложения, игры).